

有人潮才有錢潮

從捷運站進出人次看商圈消長

台北市十大商圈鄰近之捷運站進出人次變化

商圈型態	商圈名稱	鄰近捷運站	進出人次(單位：人)		
			2014 年	2018 年	5 年增減率
夜市	饒河夜市	松山站	1328 萬 8,897 (2015 年)	1718 萬 5,181	29.3%
	寧夏夜市	雙連站	1600 萬 1,438	1610 萬 4,291	0.6%
	士林夜市	劍潭站	2612 萬 0,781	2491 萬 3,171	-4.6%
百貨商場	南西商圈	中山站	2379 萬 2,823	2950 萬 0,963	24.0%
	信義商圈	世貿中心/台北 101 站	1851 萬 7,490	2332 萬 2,795	26.0%
		市政府站	4119 萬 5,869	4487 萬 4,795	8.9%
	南港車站商圈	南港站	664 萬 6,355	1257 萬 3,307	89.2%
街邊店	西門商圈	西門站	4710 萬 1,896	5450 萬 9,981	15.7%
	永康商圈	東門站	1539 萬 0,139	1816 萬 9,917	18.1%
	晴光商圈	民權西路站	1743 萬 5,792	1663 萬 5,025	-4.6%
	東區商圈	忠孝復興站	3810 萬 6,868	3559 萬 1,857	-6.6%
		忠孝敦化站	2904 萬 6,742	2691 萬 0,260	-7.4%

資料來源：台北大眾捷運(股)公司；永慶房產集團彙整

註：捷運松山線於 2014 年 11 月開通，因此松山站以 2018 年與 2015 年資料比較。

有人潮才有錢潮

從捷運站進出人次看商圈消長

- 南港車站商圈（南港站）---
- 從664萬增加到1257萬，大增89%，增幅最大。
- 饒河夜市商圈（松山站）---
- 增加390萬人次，增幅29%排名第二。
- 南西商圈（中山站）---
- 增加570萬人次，增幅24%排名第三。
- 永康商圈（東門站）---
- 增加278萬人次，增幅18%排名第四。
- 西門商圈（西門站）---
- 增加741萬人次，增幅16%排名第五。
- 信義計畫區（台北101站、市政府站）---
- 增加848萬人次至6819萬，增幅14%排名第六。

- 人潮衰退的商圈則有東區商圈、晴光商圈與士林夜市商圈。